

Către: CLUBUL SPORTIV AL ARMATEI „STEAUA” BUCUREȘTI
În atenția: Domnului Comandant (Președinte) al CSA Steaua
Referitor la: Adresa nr. A4-449 din 11.03.2026

OBIECT: Completarea documentației privind propunerea de colaborare între Asociația „Ultima Redută 1947” și C.S.A. Steaua

Stimate Domnule Comandant,

Ca urmare a adresei dumneavoastră nr. A4-449, prin care ați solicitat clarificări și informații suplimentare pentru fundamentarea unei eventuale forme de cooperare, Asociația „Ultima Redută 1947” înaintează prezenta notă de fundamentare privind modelul juridic, instituțional și financiar propus.

1. CADRUL JURIDIC ȘI MODELUL INSTITUȚIONAL

Propunerea noastră se fundamentează direct pe prevederile **Art. 1, alin. (3) din Regulamentul de Organizare și Funcționare al C.S.A. Steaua**, aprobat prin **Ordinul Ministrului Apărării Naționale nr. M.115/2013** (cu modificările și completările aduse de O.M. nr. M.157/2023).

Conform acestui act normativ, clubul are capacitatea juridică de a se asocia cu terțe persoane juridice private în vederea constituirii unei **asociații fără scop patrimonial**, având ca obiect participarea la competiții sportive.

În acest sens, propunem constituirea unei **noi entități de drept privat (Asociație Sportivă)**, având ca membri fondatori:

- **Clubul Sportiv al Armatei „Steaua”** (entitate de drept public);
- **Asociația „Ultima Redută 1947”** (entitate de drept privat fără scop patrimonial).

Acest model instituțional deblochează juridic participarea echipei de fotbal în eșaloanele superioare ale sistemului competițional (Liga 1), respectând normele de licențiere ale Federației Române de Fotbal, fără a altera natura juridică a C.S.A. Steaua sau subordonarea sa față de M.Ap.N.

2. MECANISMUL DE GUVERNANȚĂ ȘI ADMINISTRARE

Pentru a asigura controlul instituțional deplin al Statului Român asupra proiectului, propunem următoarea structură de management:

- **Consiliul Director:** Va fi compus majoritar din reprezentanți desemnați de **C.S.A. Steaua**, cărora le va reveni întreaga responsabilitate a **managementului executiv și sportiv**.
- **Comisia de Supraveghere și Audit (Asociația „Ultima Redută 1947”):** Reprezentanții asociației noastre (reprezentând interesele membrilor cotizanți/socios) vor avea exclusiv un **rol de supraveghere financiară**. Aceștia vor audita și valida modul în care fondurile provenite din cotizații private sunt cheltuite, asigurând transparența totală față de suporteri.

3. REGIMUL JURIDIC AL BUNURILOR ȘI RESURSELOR PUBLICE

Subliniem faptul că prezenta propunere **nu implică transferul de proprietate** asupra patrimoniului public (marcă, palmares).

- Patrimoniul identitar rămâne în proprietatea deplină a C.S.A. Steaua.
- Noua asociație va primi doar un **drept de folosință (licențiere)** a elementelor de identificare, strict pe durata asocierii și exclusiv pentru scopul sportiv declarat.

4. SUSTENABILITATEA FINANCIARĂ ȘI GARANȚII

Sustenabilitatea proiectului este asigurată prin modelul „Socios”, care presupune:

- **Aportul financiar direct** al membrilor cotizanți ai Asociației „Ultima Redută 1947”.
- **Atragerea de parteneriate comerciale** (sponsorizări) de drept privat, facilitat de noua structură juridică.
- **Garanția de responsabilitate:** Asociația noastră propune constituirea unui fond de rezervă destinat exclusiv acoperirii oricăror decalaje de flux de numerar ale secției de fotbal, eliminând presiunea asupra bugetului de stat.

5. Proiecții Bugetare și Sustenabilitate Financiară (Model Socios)

Subscrisa, Asociația „Ultima Redută 1947”, prezintă următoarea simulare bugetară bazată pe implementarea sistemului de membri cotizanți („Socios”), menit să asigure finanțarea privată a secției de fotbal fără a greva bugetul de stat:

A. Surse de Venit Estimare (Anul 1 - Faza de Consolidare):

- **Cotizații Membri (Socios):** Obiectivul minim este de **10.000 de membri activi**. Luând în calcul o cotizație medie anuală de **100 EUR/membru**, rezultă un aport direct de **1.000.000 EUR/an**.
- **Venituri din Marketing și Merchandising:** Prin externalizarea drepturilor de exploatare comercială către noua entitate de drept privat, estimăm venituri suplimentare de **250.000 - 400.000 EUR/an** (vânzări echipament, produse promoționale și activări de brand).
- **Sponsorizări Private:** Noua structură juridică (Asociație Sportivă de drept privat) permite atragerea mai facilă a partenerilor comerciali, țintind un buget de sponsorizare de minimum **300.000 EUR** în primul sezon.

B. Evaluarea Impactului asupra Resurselor Publice:

- **Redevența pentru Marcă:** Asocierea propune plata unei redevențe anuale către CSA Steaua pentru utilizarea elementelor de identificare (estimată la **100.000 - 150.000 EUR**), sumă care va constitui venit propriu la bugetul clubului militar, transformând astfel secția de fotbal dintr-un centru de cost într-o **sursă de venit pentru Stat**.
- **Sustenabilitatea pe Termen Lung:** Modelul „Socios” este auto-sustenabil și scalabil. Pe măsură ce numărul de membri crește (ținta fiind de 25.000 - 30.000 pe termen mediu), dependența de orice subvenție publică va tinde spre zero.

Studiu Comparativ de Impact Financiar și Bugetar

Tabelul de mai jos prezintă situația comparativă între modelul actual de funcționare al secției de fotbal a CSA Steaua și modelul de sustenabilitate propus prin asocierea cu Asociația „Ultima Redută 1947” (Model Socios):

Categorie	Model Actual (100% Public)	Model Propus (Asociere Public-Privat)	Impact Bugetar (Avantaj CSA Steaua)
Sursă Finanțare	Buget de Stat (MApN)	Mix: Membri Socios + Sponsori + Marketing	Reducerea dependenței de bugetul public
Venituri din Cotizații	0 EUR	~1.000.000 EUR/an (estimat 10.000 membri)	+1.000.000 EUR (fonduri extrabugetare)
Utilizare Marcă/Brand	Centru de cost (administrare)	Plată Redevență: 100.000 - 150.000 EUR/an	Venit direct pentru CSA Steaua
Marketing & Merchandising	Venituri limitate/insuficiente	~300.000 EUR/an (management privat)	Creșterea valorii comerciale a brandului
Risc Financiar (Deficit)	Suportat de MApN	Acoperit din Fondul de Rezervă Socios	Protejarea bugetului de stat
Drept de Promovare	Blocat (conform Legii Sportului)	Deblocat (prin entitatea de drept privat)	Acces la veniturile din drepturi TV (Liga 1)

Simulare Bugetară 2026 - 2030 (Sume în EUR)

Categorie Venituri	An 1 (L2 - 2026)	An 2 (L1 - Promovare)	An 3 (L1 - Play-off)	An 4 (L1 - Top 3)
Model Socios (100€/an)	1.000.000	1.500.000	2.000.000	2.500.000
Drepturi TV (LPF)	0	1.200.000	1.800.000	2.200.000
Ticketing & Merch	300.000	800.000	1.200.000	1.500.000
Sponsorizări Private	400.000	1.000.000	1.500.000	2.500.000
Venituri UEFA	0	0	0	500.000
TOTAL VENITURI	1.700.000	4.500.000	6.500.000	9.200.000

6. Analiză Juridică: Exploatarea Mărcii „Steaua” în Parteneriat Public-Privat

Conform legislației actuale (Codul Administrativ și Legea 350/2005), marca „Steaua București” este un activ necorporal aflat în patrimoniul public al statului și în administrarea Ministerului Apărării Naționale (MAPN).

A. Mecanismul propus: Licențierea Neexclusivă cu Redevență

În loc de un transfer de proprietate (care este interzis), propunem un **Contract de Licențiere a Mărcii**.

- **Titularul (CSA Steaua):** Păstrează dreptul de proprietate deplină și controlul asupra integrității mărcii.
- **Licențiatul (Noua Asociație de Drept Privat):** Primește dreptul de utilizare a mărcii strict pentru activitatea sportivă (competiții FRF/LPF) și comercială (merchandising).
- **Legalitate:** Acest model respectă *Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ*, care permite valorificarea bunurilor publice prin modalități care generează venituri la bugetul de stat.

B. Evaluarea și Plata Redevenței (Chiria Mărcii)

Pentru a evita acuzațiile de „ajutor de stat” sau „folosire gratuită a bunului public”, noua entitate va plăti o **Redevență Anuală**.

- **Cuantumul:** Acesta va fi stabilit printr-un raport de evaluare întocmit de un expert autorizat ANEVAR (estimările actuale de piață pentru o marcă de acest calibru în Liga 2 sunt între **50.000 - 100.000 EUR/an**, putând crește la **200.000 EUR** în Liga 1).
- **Impact Bugetar:** Această sumă devine **venit propriu** pentru CSA Steaua, care poate fi reinvestit în alte secții sportive (scrimă, handbal, polo), eliminând statutul de „centru de cost” al fotbalului.

C. Clauza de Reversibilitate și Protecție

Pentru a garanta siguranța mărcii, propunem inserarea următoarelor clauze în statut:

- **Încetarea Automată:** În cazul în care noua asociație intră în insolvență sau nu își respectă obligațiile financiare timp de 90 de zile, dreptul de utilizare a mărcii revine instantaneu și exclusiv la CSA Steaua.
- **Interdicția Sublicențierii:** Noua asociație nu poate vinde sau subînchiria marca către terți fără acordul scris al MAPN.

D. Precedentul Juridic

Acest model este deja utilizat cu succes în România de către alte cluburi care folosesc mărci publice (de exemplu, **CS Universitatea Craiova** care utilizează marca deținută de Universitatea din Craiova în baza unui contract de asociere și licențiere).

7. Validarea Sustenabilității prin Studiul de Intenție „Socios 2026”

Pentru a fundamenta proiecțiile financiare solicitate, Asociația „Ultima Redută 1947” a derulat un studiu de piață în rândul suporterilor steliști, vizând disponibilitatea de participare la efortul financiar al clubului sub formă de cotizație anuală.

Acest studiu poate fi accesat la adresa <https://ultimareduta.ro/sondaj>

Rezultatele parțiale (pe un eșantion de **3.310 respondenți unici**) confirmă capacitatea asociației de a genera venituri extrabugetare imediate:

Categorie Cotizație	Număr Suporteri	Pondere (%)	Venit Anual Generat (RON)
100 RON	573	17%	57.300 RON
200 RON	673	20%	134.600 RON
500 RON	1.079	33%	539.500 RON
1.000 RON	985	30%	985.000 RON
TOTAL PARȚIAL	3.310	100%	1.716.400 RON (~345.000 EUR)

Concluzii Cheie din Studiul de Intenție:

- A. Capacitate de Finanțare Imediată:** Doar prin acest grup restrâns de suporteri (3.310 persoane), asociația poate injecta în noua entitate sportivă peste 345.000 EUR anual, sumă care acoperă integral redevența propusă pentru marcă și cheltuielile administrative de bază.

- B. Calitatea Segmentului „Socios”:** Peste 63% dintre respondenți au optat pentru pachete de cotizație de tip „Premium” (500 - 1.000 RON), ceea ce indică un nivel ridicat de angajament și o bază financiară solidă.
- C. Scalabilitate:** Având în vedere că acest număr reprezintă doar o fracțiune din masa totală de suporteri activi ai Stelei la nivel național, obiectivul de 10.000 de membri (1.000.000 EUR) pentru primul an de Liga 1 este unul extrem de conservator și realizabil.

Observații Critice privind Contextul Studiului:

- **Absența Expunerii Media:** Acest sondaj a fost realizat exclusiv prin resursele interne limitate ale asociației, **fără bugete de publicitate** și fără o campanie de marketing la nivel național.
- **Lipsa Girului Oficial:** Rezultatele au fost obținute în condiții de incertitudine juridică, **fără suportul comunicațional al CSA Steaua**. Mulți suporteri rămân în expectativă până la momentul unui anunț oficial de parteneriat.
- **Efectul de Multiplicare prin Parteneriat:** Estimăm că, în momentul în care CSA Steaua va gira oficial acest proiect de strângere de fonduri, nivelul de încredere al masei mari de suporteri va crește exponențial.
 - **Proiecție:** Prin utilizarea canalelor oficiale de comunicare ale clubului (social media, site, stadion), numărul de membri cotizanți poate atinge pragul de **10.000 - 15.000 în primele 3 luni** de la lansare, transformând secția de fotbal într-una dintre cele mai bine finanțate entități sportive din România, exclusiv din surse private.

CONCLUZII

Considerăm că acest model răspunde integral nevoii de clarificare a „mecanismului instituțional” solicitat și oferă siguranța juridică necesară obținerii **avizului consultativ al Colegiului Ministerului Apărării Naționale**, conform ROF.

Rămânem la dispoziția dumneavoastră pentru o întâlnire tehnică în care să detaliem proiecțiile bugetare pe următorii 3 ani și statutul viitoarei entități mixte.

Cu deosebit respect,
Președinte, Asociația „Ultima Redută 1947”
RAZVAN CONDRUC